

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «ТО САМОЕ КОЛЬЦО»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие, проводимое в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила проведения Конкурса.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Телеканал** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

**Telegram** – кроссплатформенная система мгновенного обмена сообщениями <https://telegram.org/>.

**Канал Пятницы** – канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

**Сайт** – канал в Telegram (электронная площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://t.me/fridaytv>.

**Лендинг** – сайт анонсирующий Конкурс <https://da.friday.ru/>.

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Приз** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Призер** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Конкурсная комиссия** – орган, сформированный Организатором из представителей Организатора (2 сотрудника) и представителей Телеканала (2 сотрудника) для целей определения Призера Конкурса.

**QR-код** – двумерный штриховой код, который показывается в эфире телеканала «Пятница!» с привязанной гиперссылкой на Сайт Конкурса.

**Партнеры Организатора** – уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»  
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3  
ИНН: 7735602406  
КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Телеканал (далее – «Телеканал») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»  
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27  
ИНН: 7725685604  
ОГРН: 1107746014320

2.2.1. Телеканал входит в состав Конкурсной комиссии.

### **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Наименование Конкурса «То самое кольцо» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к семейным ценностям и к исконно-русским традициям, а также на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к запуску спецпроекта «То самое кольцо» от телеканала «Телекомпания ПЯТНИЦА» и ювелирной компании «SOKOLOV».

3.3. Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на

Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

#### **4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«25» апреля 2024 года по «30» июля 2024 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период анонсирования Конкурса (с «25» апреля 2024 г. до «19» мая 2024 г. включительно в эфире Телеканала «Пятница!») в виде показа ролика с QR-кодом, ведущего на Лендинг); период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок подачи Заявки на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 11 часов 40 минут 00 секунд **«02» мая 2024 г.**
- по 21 часов 40 минут 00 секунд **«30» мая 2024 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 4 (Четырех) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 11 часов 40 минут 00 секунд **«02» мая 2024 г.**;
- по 21 час 40 минут 00 секунд **«02» мая 2024 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 11 часов 40 минут 00 секунд **«16» мая 2024 г.**;
- по 21 час 40 минут 00 секунд **«16» мая 2024 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 11 часов 40 минут 00 секунд **«23» мая 2024 г.**;
- по 21 час 40 минут 00 секунд **«23» мая 2024 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 11 часов 40 минут 00 секунд **«30» мая 2024 г.**;

- по 21 час 40 минут 00 секунд «30» мая 2024 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «06» июня 2024 года включительно в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2. настоящих Правил.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «30» июля 2024 года включительно.

## 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт (канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>) Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- Подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.
- По ссылке, размещенной на Сайте, установить в свой аккаунт Telegram анимированный стикер в виде сложенных ладошек (далее – «Ладошки»).
- На Сайте во время каждого Этапа Конкурса находить конкурсный пост с приглашением принять участие в Конкурсе (далее – «Пост») и выкладывать Ладошки в виде комментария к Посту (далее – «Конкурсное задание»). Пользователь может выкладывать сколько угодно Ладошек под каждым Постом.
- С помощью функционала Сайта получить стикер в виде кольца (далее – «Кольцо») в ответ на свое Конкурсное задание от Сайта. Каждый Этап Конкурса Кольцо появляется под 20 (Двадцатью) Конкурсными заданиями, которые Конкурсная комиссия выбирает в соответствии с п. 5.1.2. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, действий в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки (выполнения Действий в соответствии с п. 5.1 Правил) подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Конкурса имеет право подать только одну Заявку в течение каждого Этапа на участие в Конкурсе.

5.1.2. По окончании каждого часа каждого Этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в течение следующего часа: 1) Формирует список (далее – «Список Ладошек») Конкурсных работ (сообщений с Ладошками) от Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в течение рассматриваемого часа Этапа. 2) Далее Конкурсная комиссия с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает две Конкурсные работы (далее – «Выбранные сообщения с Ладошкой») из Списка Ладошек таким образом, что каждое Выбранное сообщение с Ладошкой принадлежит Участнику, чьи Конкурсные работы еще не попадали ранее в Выбранные сообщения с Ладошкой в течение всего рассматриваемого Этапа (если рандомайзер указывает на Конкурсную работу Участника, чьи сообщения уже попадали в Выбранные сообщения с Ладошкой, то рандомайзер запускается

повторно). 3) Получив два Выбранных сообщений с Ладощкой, Конкурсная комиссия с помощью функционала Сайта высылает двоим Участникам (которые высылали Выбранные сообщения с Ладощкой) Кольца в ответ на сообщение с Ладощкой. Всего суммарно в рассматриваемом Этапе рассылается 20 (Двадцать) Колец разным Участникам.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## **6. ПРИЗЫ**

- 6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 8 (Восемь) Призов (по 2 (Два) Приза на каждый Этап Конкурса).
- 6.2. Приз Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:
- 6.2.1. Призовая часть 1 (Одного) Приза (далее – «Призовая часть приза»):
- **2 (Два) кольца из золота 585 пробы от бенда SOKOLOV** (далее – «Кольца»).
- 6.2.1.1. Конкретные модели и размеры Колец согласуются Организатором с Призером во время общения в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил с учетом условий п. 6.2.1.2. настоящих Правил. Организатор оставляет за собой право самостоятельно в одностороннем порядке выбрать конкретную модель Колец для вручения Призеру с учетом условий п. 6.2.1.2. настоящих Правил.
- 6.2.1.2. Стоимость Призовой части 1 (одного) приза не превышает 26 000 (Двадцать шесть тысяч рублей 00 копеек) рублей.
- 6.2.2. Денежная часть Приза (далее «Денежная часть приза») рассчитывается по формуле:
- (Стоимость Призовой части приза, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.
- 6.2.2.1. Денежная часть Приза является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.
- 6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза) не производится.
- 6.4. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.
- 6.5. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса.
- 6.5.1. Количество Призов ограничено его количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором Конкурса не производится.
- 6.6. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходом и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.7. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.8. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.9. Каждый Призер обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру вместе с Поздравлением в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером Организатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза (Организатор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза к доставке Приза в соответствии с п. 6.10. настоящих Правил). В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов/не подписания Призером Конкурса и не получения Организатором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в течение двух календарных дней с момента получения Призером Призовой части приза Организатор вправе аннулировать Приз для данного Призера. В случае, если Организатор аннулировал Приз для Призера, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.10. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза является дата передачи Приза курьерской службе.

6.11. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Конкурса.**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз в Конкурсе Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. Правил необходимо:

- Подать Заявку на участие в Конкурсе, совершив действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Хотя бы 1 (Один) раз получить Кольцо в ответ на свое Конкурсное задание.

### **7.2. Критерии определения Призеров Конкурса (по каждому этапу Конкурса).**

7.2.1. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список участников») Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих

Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил и получивших Кольцо в ответ на свое Конкурсное задание от Сайта во время текущего Этапа Конкурса. Далее Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает 2 (Двух) Участников (далее – «Предварительные призеры») из Списка участников. Получив 2 (Двух) Предварительных призеров, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призер требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия выбирает другого Предварительного призера с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/>, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 2 (Двух) Предварительных призеров, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 2 (Два) Предварительных призера становятся Призерами Конкурса, имеющими право на получение Приза в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призера) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и запрос E-mail Призера от учетной записи @Tv\_Friday\_bot в учетную запись Призера в Telegram, с помощью которой он заходил на Сайт и публиковал Конкурсное задание в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Выяснив E-mail Призера, Конкурсная комиссия в лице Организатора в течение двух рабочих дней высылает Призеру поздравление и инструкции (далее – «Поздравление») с почтового ящика, указанного в п. 11.3. настоящих Правил о том, как и когда он сможет получить Приз. В случае невозможности выяснить E-mail Призера через Учетную запись Telegram Призера в течение одного рабочего дня (Призер не отвечает на сообщение; учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера. В случае невозможности отправки Поздравления через e-mail, который Призер указал в соответствии с настоящим пунктом настоящих Правил (указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Конкурсная комиссия вправе уточнить E-mail повторно или по своему усмотрению заменить соответствующего Призера, если он не отвечает на запрос в течение одного рабочего дня.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить Организатору через Бот Пятницы следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории РФ;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;



- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора .

8.4. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение Конкурсного задания, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несёт ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несёт никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несёт ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой

Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

<p>Я, _____, <i>(укажите фамилию, имя, отчество)</i></p> <p>дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «То самое кольцо» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <a href="https://t.me/fridaytv">https://t.me/fridaytv</a>, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») и с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:</p> <p><i>Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем аккаунте в мессенджере «Telegram»; фамилия*, имя*, отчество*; номер телефона*; адрес проживания*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)*; ИНН*; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса).</i></p> <p><i>Срок обработки ПДн: 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса.</i></p> <p><i>Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).</i></p> <p><i>Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Организатором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.</i></p> <p><i>Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.</i></p>
---

*Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.*

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

\_\_ . \_\_ . 2024 г.  
(дата)

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление в письменной форме почтой России на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении Приза (п. 8.2.1. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных

- данных, установленных ст. 19 Закона «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
  - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: [friday@promo-group.org](mailto:friday@promo-group.org)