

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «ШАЛОСТЬ ИЛИ РАДОСТЬ»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила Конкурса.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

**Сайт** – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс:  
<https://bitva.friday.ru/>.

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Приз первого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз** – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

**Призер первого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер** – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

**Конкурсная комиссия** – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

**Партнеры Организатора** – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3  
ИНН: 7735602406  
КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

### **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Наименование Конкурса «Шалость или Радость» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Самокат», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Самокат» на рынке. Конкурс так же направлен на привлечение внимания к телеканалу «Пятница!» и расширения телеаудитории телеканала «Пятница!».

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://bitva.friday.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 16 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Не могут принимать участие в Конкурсе работники и представители Организатора и Оператора, аффилированные лица с Организатором, Оператором, их дочерние общества, члены семей таких работников и представителей, а также представители любых другие лица, имеющие непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса. Для участия несовершеннолетних лиц (в возрасте старше 14 лет, но моложе 18 лет включительно) на момент подачи регистрации Участника необходимо получить предварительное согласие на участие в Конкурсе от своих родителей или иных законных представителей и быть зарегистрированным с участием одного из законных представителей. Организатор полагает, что на момент регистрации в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил согласие законного представителя получено и регистрация была осуществлена с участием его законного представителя. Участником Конкурса от имени несовершеннолетнего, моложе 18 лет, признается в таком случае его законный представитель.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.8. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.9. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

#### 4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «14» августа 2023 года по «10» февраля 2024 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «14» августа 2023 г.
- по 21 час 59 минут 59 секунд «25» декабря 2023 г.

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из **20 (Двадцати) этапов** (далее – «Этапы»), длящихся 1 (Одни) сутки и идущих друг за другом каждую неделю. Каждый Этап начинается в 00 часов 00 минут 00 секунд понедельника и завершается в 23 часа 59 минут 59 секунд этого же дня (кроме тринадцатого этапа, который начинается в 00 часов 00 минут 00 секунд воскресенья (05.11.2023 г.) и завершается в 23 часа 59 минут 59 секунд этого же дня).

4.4. Организатор в соответствии с п. 7.2., 7.3. и 7.4. настоящих Правил определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «15» января 2024 года включительно.

4.5. Оператор осуществляет вручение Призов Конкурса в срок не позднее «15» февраля 2024 года включительно.

#### 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Конкурса), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Следить за эфиром Телеканала «Пятница!», дожидаться в выпуске шоу «Битва шефов» показа изображения QR-кода Конкурса и приглашения голосовать за испытание для шефов (по одному показу в течение каждого Этапа в каждом из трех разных групп часовых поясов по РФ: Орбита 0+, Орбита 2+, Орбита 4+, Орбита 7+).
- Навести камеру устройства на QR-код, расположенный на экране ТВ в шоу «Битва шефов», перейти на страницу (на Сайт Конкурса), привязанную к QR-коду.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте, заполнив следующие поля:
  - Имя;
  - E-mail;
  - Телефон.
- Ознакомиться, согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит регистрация на Сайте в соответствии с настоящим пунктом).
- На Сайте Конкурса нажимать на кнопки «Шалость» или «Радость» (далее – «Голосовать» и/или «Голосование») как можно больше раз за время от начала и не позднее чем за 10 (Десять) минут до завершения выпуска шоу «Битва шефов» в эфире.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. Настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой был размещен Пост в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Партнерам организатора право на использование изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 80 (Восемьдесят) Призов первого уровня (по 1 (Одному) Призу первого уровня на каждую из Орбит 0+, 2+, 4+, 7+ на каждый Этап Конкурса) и 100 (Сто) Призов второго уровня (по 25 (Двадцать пять) Призов второго уровня на каждую из Орбит 0+, 2+, 4+, 7+ на последний Этап Конкурса). Призы первого уровня разыгрываются во всех Этапах Активной части в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил. Призы второго уровня разыгрываются только в последнем Этапе Активной части в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил

6.2. Приз первого уровня Конкурса состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Промокод на скидку до 5 000 (Пяти тысяч) рублей в мобильном приложении Самокат, информация о сервисе <https://samokat.ru/>.** Срок активации промокода – в течение 30 дней с момента окончания соответствующего Этапа в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил. Правила использования промокода в соответствии с [Приложением 1](#) к настоящим Правилам.

6.2.1.1. Стоимость Призовой части одного приза первого уровня составляет 5 000 (Пять тысяч рублей 00 копеек) рублей.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.3. Приз второго уровня Конкурса:

- **Промокод на скидку 20% (но не более 1000 руб.) при покупке от 800 рублей в мобильном приложении «Самокат», информация о сервисе <https://samokat.ru/>.** Срок активации промокода – в течение двух календарных дней с момента окончания соответствующего Этапа в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил. Правила использования промокода в соответствии с [Приложением 1](#) к настоящим Правилам.

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.5. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.8. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.9. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.10. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.11. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.12. Каждый Призер первого уровня обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру первого уровня посредством электронной почты вместе с Поздравлением в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером Организатору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером первого уровня Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента получения Призером первого уровня Призовой части приза первого уровня (Организатор прикладывает два подписанных со своей стороны оригинала Акта приема-передачи Приза первого уровня к доставке Приза первого уровня в соответствии с п. 6.13. настоящих Правил). В случае отказа Призера Конкурса в подписании документов/не подписания Призером Конкурса и не получения Организатором подписанного с двух сторон Акта приемки-передачи Приза в течение двух календарных дней с момента получения Призером первого уровня Призовой части приза первого уровня Организатор вправе аннулировать Приз первого уровня для данного Призера первого уровня. В случае, если Организатор аннулировал Приз первого уровня для Призера первого уровня, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.13. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов первого уровня и Призов второго уровня путем пересылки Призовой части приза первого уровня на E-mail Призера первого и второго уровня, указанную им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента отправки Призовой части приза первого уровня или Приза второго уровня на E-mail

Участника. Датой вручения Приза является дата отправки Призовой части приза первого уровня или Приза второго уровня на E-mail Участника.

6.14. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались не востребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Конкурса.**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Для получения Приза первого уровня голосовать наибольшее количество раз среди всех Участников своей Орбиты (0+, 2+, 4+ или 7+).
- Для получения Приза второго уровня быть среди первых 25 (Двадцати пяти) по времени Участников для соответствующей Орбиты 0+, 2+, 4+ или 7+ по количеству Голосований во время последнего Этапа Конкурса.

### **7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса (по каждому Этапу Конкурса).**

7.2.1. Определение Призеров Первого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. 5.1. и 7.1. настоящих Правил за вычетом Призеров первого уровня Конкурса прошлых Этапов, происходит с помощью функционала Сайта и не носит случайного характера.

7.2.1.1. В каждом Этапе Конкурса для каждой из Орбит 0+, 2+, 4+ Участник, Проголосовавший наибольшее количество раз среди всех Участников своей Орбиты (0+, 2+ или 4+) и не являющийся Призером первого уровня Конкурса прошедших Этапов, становится Призером первого уровня Конкурса, имеющим право на получение Приза первого уровня, разыгрываемого в текущем Этапе Конкурса.

7.2.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2.1.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

### **7.3. Критерии определения Призеров Второго уровня (только по последнему Этапу Конкурса).**

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил во время последнего Этапа Конкурса, происходит с помощью функционала Сайта и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует рейтинг ТОП-25 (далее – «ТОП-25») Участников, Голосовавших во время последнего Этапа Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил по каждой из Орбит 0+, 2+, 4+, 7+ за вычетом Призера первого уровня Конкурса соответствующего Этапа соответствующей Орбиты. Участники ранжируются по убыванию количества Голосований. Участнику с самым большим количеством Голосований присваивается Идентификатор 1 (Один), Участнику со следующим наибольшим количеством Голосований – Идентификатор 2 (Два) и так далее. При наличии двух и более Участников с одинаковым количеством Голосований, они дополнительно выстраиваются по дате и времени

получения одинакового числа Голосований (кто раньше набрал одинаковое количество Голосований, тот выше в рейтинге; дата и время Голосований фиксируется функционалом Сайта).

Предварительными призерами второго уровня конкурса, претендующими на Приз второго уровня, становятся:

- ТОП-25 для каждой из Орбит 0+, 2+, 4+ или 7+.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 25 (Двадцать пять) Предварительных призеров второго уровня для каждой Орбиты 0+, 2+, 4+ и 7+ которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 100 (Сто) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня Конкурса в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня Конкурса в соответствии с п. 7.3.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером Призера второго уровня Конкурса любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) – только для Призера первого уровня Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме – только для Призера первого уровня Конкурса;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется) – только для Призера первого уровня Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.



8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими

Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

*Я, \_\_\_\_\_, дата рождения: \_\_\_\_\_, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Шалость или Радость» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://bitva.Friday.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:*

*Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия\*, имя, отчество\*; номер телефона; адрес электронной почты; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)\*\*; ИНН\*\* (указанные под \* данные предоставляются Организатору дополнительно в случае признания меня Призером и вручения мне Приза в соответствии с правилами Конкурса; указанные под \*\* данные предоставляются Организатору дополнительно в случае признания меня Призером первого уровня и вручения мне Приза первого уровня в соответствии с правилами Конкурса).*

*Срок обработки ПДн: 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса.*

*Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).*

*Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.*

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных

данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.2.1.1. и 8.2.1.2. Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: [samokat@promo-group.org](mailto:samokat@promo-group.org)

Приложение 1  
к Правилам Конкурса «Шалость или Радость»

### Условия использования промокодов (Призов первого и второго уровня Конкурса «Шалость или Радость»).

1. Промокоды на скидку до 5 000 (Пяти тысяч) рублей (в соответствии с п. 6.2. Правил Конкурса «Шалость или Радость») и промокоды на скидку 20% (но не более 1000 руб.) при покупке от 800 рублей в мобильном приложении «Самокат» (в соответствии с п. 6.3. Правил Конкурса «Шалость или Радость») далее совместно именуются – «Промокоды».

2. Организатором акции (далее – «Акция») с Промокодами, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Умный ритейл» (далее – «Умный ритейл»).

Юридический адрес: 192019, г Санкт-Петербург, улица Седова, д. 11 Литер А, Этаж 6, помещение 627, ОГРН: 1177847261602, Р/с: 40702810032410001505, Филиал «Санкт-Петербургский» АО «АЛЬФА-БАНК», г. Санкт-Петербург, К/с: 30101810600000000786, БИК: 044030786, ИНН: 7811657720, КПП: 997750001.

3. Акция проводится в период с «14» августа 2023 г. по «24» января 2024 г.

4. Акция проводится на территории городов Российской Федерации только в пределах зоны доставки сервиса «Самокат».

5. Для участия в акции необходимо осуществить приобретение товаров из мобильного приложения «Самокат» ([www.samokat.ru](http://www.samokat.ru)), на сумму от 5 001 (Пять тысяч одного) рубля 00 копеек для Промокода, предоставляющего скидку до 5 000 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек (Призовая часть приза первого уровня в соответствии с п. 6.2. Правил Конкурса «Шалость или Радость») и на сумму от 800 (Восемьсот) рублей для Промокода, предоставляющего скидку 20% (но не более 1000 руб.) при покупке от 800 рублей в мобильном приложении «Самокат» (Приз второго уровня в соответствии с п. 6.3. Правил Конкурса «Шалость или Радость»), сделав заказ на адрес расположенный в пределах территории проведения Акции и ввести при оформлении заказа в мобильном приложении «Самокат» (в соответствующем разделе «Промокод») Промокод.

6. Скидка применяется при условии завершения оформления и оплаты Заказа в полном объеме, в случае если оформление Заказа в полном объеме невозможно (в том числе по причинам отсутствия товара в наличии) скидка не подлежит применению.

7. Скидка по Промокоду не суммируется с иными индивидуально предоставляемыми скидками/промокодами.

8. Количество участвующих в Акции Промокодов: 60 (Шестьдесят) Промокодов на скидку до 5 000 (Пяти тысяч) рублей (в соответствии с п. 6.2. Правил Конкурса «Шалость или Радость») и 100 (Сто) Промокодов на скидку 20% (но не более 1000 руб.) при покупке от 800 рублей в мобильном приложении «Самокат» (в соответствии с п. 6.3. Правил Конкурса «Шалость или Радость»).

9. Умный ритейл имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается повлиять на её проведение посредством технических, программных или других средств с целью получения личной выгоды.

10. Количество товаров, которые можно приобрести по Промокодам ограничено. Возможность

включения в Заказ конкретного товара определяется наличием товара в мобильном приложении «Самокат» в момент Заказа.

11. Итоговая стоимость товара с учетом скидки по Промокоду рассчитывается от акционной цены товара в случае, если цена в мобильном приложении «Самокат» снижена для всех пользователей, и не является частью индивидуальной скидки.

12. Итоговая стоимость каждой единицы приобретаемого товара при применении скидки не может быть менее 1 (одного) рубля.

13. Промокод не заменяется ни на какие виды компенсаций, в том числе денежную компенсацию.

14. При возврате товара, купленного с учётом скидки по Промокоду, возвращается фактически оплаченная покупателем сумма, указанная в чеке.

15. Умный ритейл вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие условия использования Промокодов, а также сократить срок проведения или прекратить проведение Акции.

16. Обработка персональных данных Участников Акции, указанной в настоящем Приложении 1 к Условиям, осуществляется Организатором в соответствии с Политикой Конфиденциальности ООО «Умный ритейл» <https://samokat.ru/privacy>.