

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ЦЕНОВЫЖИМАТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Телеканал – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс:
<https://megazavod.friday.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора, Оператора и Телеканала.

Партнеры Организатора – Телеканал; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации

Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, ОПЕРАТОРЕ И ТЕЛЕКАНАЛЕ

2.1. Организатор Конкурса является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «МАРКЕТПЛЕЙС»
Адрес: 105082, город Москва, Спартаковская пл., д. 16/15 стр. 6
ИНН: 9701048328
КПП: 770101001
ОГРН: 1167746803180

2.2. Оператор Конкурса является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.2.1. Оператор осуществляет взаимодействие с Призерами по вопросам, связанным с разъяснением настоящих Правил в случае их возникновения (контакт для связи с Оператором указан в п. 11.3. настоящих Правил).

2.3. Телеканал является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129090, Москва г, Олимпийский проспект, д. 14
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.3.1. Телеканал предоставляет площадку проведения Конкурса и осуществляет вручение Призов.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «**Ценовыжимательный завод**» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Мегамаркет», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Мегамаркет» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт <https://megazavod.friday.ru/> (далее – «Сайт»). Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Не могут принимать участие в Конкурсе работники и представители Организатора, Оператора и Телеканала, аффилированные лица с Организатором, Оператором, Телеканалом, их дочерние общества, члены семей таких

работников и представителей, а также представители любых другие лица, имеющие непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.8. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«13» ноября 2023 года по «25» ноября 2023 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Телеканалу для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«13» ноября 2023 г.**
- по 00 часов 14 минут 59 секунд **«25» ноября 2023 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2., 7.3. и 7.4. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 2 (Двух) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«13» ноября 2023 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«23» ноября 2023 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«24» ноября 2023 г.;**
- по 00 часов 14 минут 59 секунд **«25» ноября 2023 г.**

4.4. Организатор и Телеканал осуществляет вручение Призов Конкурса в срок не позднее **«25» ноября 2023 года** включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Конкурса), Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

Во время Первого этапа Конкурса:

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте, заполнив следующие поля:
 - Фамилия и Имя;
 - E-mail.
- Ознакомиться, согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит регистрация на Сайте в соответствии с настоящим пунктом).
- На Сайте Конкурса нажимать на кнопку «Выжми» как можно больше раз.

Во время Второго этапа Конкурса:

- Следить за эфиром Телеканала «Пятница!», дожидаться в выпуске шоу «Ценовыжимательный завод» (шоу транслируется на каждой из орбит 0+, 2+, 4+, 7+, соответственно, в 23:00, в 21:00, в 19:00 и 16:00 по Московскому времени) показа изображения QR-кода Конкурса в каждом из 5 (Пяти) цехов импровизированного завода (далее - «Цех») и приглашения проголосовать для разблокировки промокода данного Цеха.
- Навести камеру устройства на QR-код каждого Цеха, расположенный на экране ТВ в шоу «Ценовыжимательный завод», перейти на страницу (на Сайт Конкурса), привязанную к QR-коду.
- Для каждого Цеха нажать на кнопку «Проголосовать».
- Дождаться разблокировки промокода каждого из 5 (Пяти) Цехов, которая наступает при накоплении 1000 (Одной тысячи) нажатий на кнопку «Проголосовать» данного Цеха от всех Пользователей.
- После того, как промокод на экране ТВ разблокируется, на экране ТВ будет изображен один из промокодов (промокод данного Цеха) Приза первого уровня и появится новый QR-код, на который нужно навести камеру устройства и перейти по ссылке, привязанной к QR-коду, на страницу применения промокода данного Цеха Приза первого уровня.
- После завершения показа QR-кода для применения промокода каждого Цеха на экране появится новый QR-код, на который необходимо навести камеру устройства и перейти по ссылке, привязанной к QR-коду, на страницу голосования за выбор чана с промокодом в Цехе 6.
- Для каждого голосования за выбор чана нажать на кнопку «Чан 1» или «Чан 2».
- После завершения голосования за выбор чана на экране ТВ будет показана одна из концовок шоу с выбором ведущей промокода Цеха 6 из чана 1 или чана 2 (согласно результатам голосования Пользователей) на один из товаров Цеха 6. Далее выбранный промокод Цеха 6 Приза первого уровня будет изображен на экране ТВ и появится новый QR-код, на который нужно навести камеру устройства и перейти по ссылке, привязанной к QR-коду, на страницу применения промокода Цеха 6 Приза первого уровня.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются

вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее – «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой был размещен Пост в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 3000 (Три тысячи) Призов первого уровня (по 1000 (Одной тысяче) Промокодов на 1 000 (Одну тысячу), Промокодов на 1 500 (Одну тысячу пятьсот) и Промокодов на 3 000 (Три тысячи), как они обозначены в п. 6.2. настоящих Правил); 5 000 (Пять тысяч) Призов второго уровня и 10 000 (Десять тысяч) Призов третьего уровня.

6.2. Приз первого уровня Конкурса:

- Промокод на выгоду 1 000 (Одна тысяча) рублей при покупке от 5000 (Пяти тысяч) рублей на покупку любого товара/продукта в сервисе «Мегамаркет» в соответствии условиями, указанными по ссылке: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-vse-tovary-1000-ot-5000-nb/>, информация о сервисе <https://megamarket.ru/>. Срок действия промокода – до 25.11.2023 года включительно (Далее – «Промокод на 1000») или

- Промокод на выгоду 1 500 (Одна тысяча пятьсот) рублей при покупке от 7 500 (Семи тысяч пятьсот) рублей на покупку любого товара/продукта в сервисе «Мегамаркет» в соответствии условиями, указанными по ссылке: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-vse-tovary-1500-ot-7500-nb/>, информация о сервисе <https://megamarket.ru/>. Срок действия промокода – до 25.11.2023 года включительно (Далее – «Промокод на 1500»);
или
- Промокод на выгоду 3 000 (Три тысячи) рублей при покупке от 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей на покупку любого товара/продукта в сервисе «Мегамаркет» в соответствии условиями, указанными по ссылке: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-vse-tovary-3000-ot-15000-nb/>, информация о сервисе <https://megamarket.ru/>. Срок действия промокода – до 25.11.2023 года включительно (Далее – «Промокод на 3000»).
- Общий фонд по каждому промокоду ограничен 30 000 000 рублей.

6.2.1. Стоимость одного Приза первого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп.

6.3. Призы второго уровня Конкурса:

- Промокод для Цеха 1. Промокод на ежедневные товары в соответствии с условиями: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-ezhednevnye-tovary/>. Срок действия промокода: не позднее 15:00:00 «25» ноября 2023 года включительно (по московскому времени).
и/или
- Промокод для Цеха 2. Промокод на товары для детей в соответствии с условиями: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-tovary-dlya-detej/>. Срок действия промокода: не позднее 15:00:00 «25» ноября 2023 года включительно (по московскому времени).
и/или
- Промокод для Цеха 3. Промокод на бьюти товары в соответствии с условиями: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-beauty-tovary/>. Срок действия промокода: не позднее 15:00:00 «25» ноября 2023 года включительно (по московскому времени).
и/или
- Промокод для Цеха 4. Промокод на одежду и аксессуары в соответствии с условиями: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-na-feshn/>. Срок действия промокода: не позднее 15:00:00 «25» ноября 2023 года включительно (по московскому времени).
и/или
- Промокод для Цеха 5 и 6. Промокод на товары для дома в соответствии с условиями: <https://megamarket.ru/promo/pravila-akczii-promokod-dlya-doma/>. Срок действия промокода: не позднее 15:00:00 «25» ноября 2023 года включительно (по московскому времени).

6.3.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп.

6.4. Призы третьего уровня Конкурса:

- Кешбек 40% (Сорок процентов) в соответствии со условиями, указанными по ссылке: <https://megamarket.ru/promo/eplpa-keshboj-rekomenduet-nov/> не позднее «30» ноября 2023 г. включительно за покупку на «МегаМаркете» следующих товаров (при наличии нижеперечисленных товаров по ссылкам в сервисе/Интернет-магазине «Мегамаркет» (<https://megamarket.ru/>)):
 - <https://megamarket.ru/catalog/details/smart-chasy-apple-watch-series-9-41-mm-oled-ip6x-razmer-sm-mr8t3-pink-100061222493/>;
 - <https://megamarket.ru/catalog/details/smart-chasy-apple-watch-series-9-41-mm-oled-ip6x-razmer-sm-mr933-starlight-100061222494/>;

- <https://megamarket.ru/catalog/details/smart-chasy-apple-watch-series-9-45-mm-oled-ip6x-razmer-ml-mr9a3-midnight-100061222495/>;
- <https://megamarket.ru/catalog/details/smart-chasy-apple-watch-series-9-45-mm-oled-ip6x-razmer-sm-mr963-starlight-100061222496/>;
- <https://megamarket.ru/catalog/details/smart-chasy-apple-watch-9-41-mm-oled-ip6x-razmer-ml-mr943-pink-100061379465/>;
- <https://megamarket.ru/catalog/details/smartfon-apple-iphone-15-pro-max-256gb-black-titanium-100060765929/>.

6.4.1. Стоимость одного Приза третьего уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 коп.

6.5. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.6. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.7. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня, не более 1 (Одного) Приза второго уровня и не более 1 (Одного) Приза третьего уровня.

6.8. Обязательства Организатора, Оператора и Телеканала относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.9. Организатор оставляет за собой право увеличить количество Призов Конкурса, указанных в п. 6.1. настоящих Правил по собственному усмотрению.

6.10. Телеканал осуществляет отправку/вручение Призов первого уровня с помощью функционала Сайта (путем отображения Приза первого уровня на Сайте). Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента показа на Сайте. Датой вручения Приза первого уровня является дата показа Приза второго уровня Участнику на Сайте. Дополнительно Призы первого уровня отправляются Призерам первого уровня путем пересылки Приза первого уровня на E-mail Призера первого уровня, указанный им при регистрации в качестве Участника на Сайте по время Первого этапа Конкурса в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

6.11. Телеканал осуществляет отправку/вручение Призов второго и третьего уровня путем показа промокодов Приза второго или третьего уровня соответственно и QR-кода для применения промокода Приза второго или третьего уровня соответственно во время эфира шоу «Ценовыжимательный завод» во время Второго этапа Конкурса в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз второго и третьего уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента показа промокодов Приза второго или третьего уровня соответственно и QR-кода для применения каждого промокода Приза второго или третьего уровня соответственно во время эфира шоу «Ценовыжимательный завод» во время Второго этапа Конкурса. Датой вручения Приза второго и третьего уровня является дата показа промокодов Приза второго или третьего уровня соответственно и QR-кода для применения каждого промокода Приза второго или третьего уровня соответственно во время эфира шоу «Ценовыжимательный завод».

6.12. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Для получения Приза первого уровня нажимать на кнопку «Выжми» на Сайте от 1 000 (Одной тысячи) до 3 000 (Трех тысяч) раз или более.

7.2. Критерии определения Призеров Первого уровня (по Первому этапу Конкурса).

7.2.1. Определение Призеров первого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил во время Второго этапа Конкурса, происходит с помощью функционала Сайта и не носит случайного характера:

- Первые 1000 (Одна тысяча) Участников, нажавших на кнопку «Выжми» не менее 1000 (Одной тысячи) раз и далее нажавших «Забрать промокод» на экране с сообщением о выгоде на 1000 рублей, получают Промокод на 1000.
- Первые 1000 (Одна тысяча) Участников, нажавших на кнопку «Выжми» не менее 1500 (Одной тысячи пятисот) раз и далее нажавших «Забрать промокод» на экране с сообщением о выгоде на 1500 рублей, получают Промокод на 1500.
- Первые 1000 (Одна тысяча) Участников, нажавших на кнопку «Выжми» не менее 3000 (Трех тысяч) раз и далее нажавших «Забрать промокод» на экране с сообщением о выгоде на 3000 рублей, получают Промокод на 3000.

7.2.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2.1.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго и третьего уровня Конкурса (по Второму этапу Конкурса).

7.3.1. Определение Призеров второго и третьего уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших Действия в соответствии с п. 5.1. и 7.1. настоящих Правил, происходит с помощью функционала Сайта и не носит случайного характера.

7.3.1.1. Во Втором этапе Конкурса все Участники, увидевшие на экране ТВ промокоды Приза второго или третьего уровня и QR-коды для применения промокодов Приза второго или третьего уровня во время эфира шоу «Ценовыжимательный завод», становятся Призерами второго или третьего уровня соответственно, имеющими право на получение Приза второго или третьего уровня соответственно.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждый Призер первого уровня Конкурса в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) получает Приз первого уровня Сайте с помощью функционала Сайта после нажатия на кнопку «Забрать

промокод» и дополнительно в виде сообщения, отправленного на E-mail, указанный при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Приза первого уровня через E-mail (E-mail указан Призером первого уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе по своему усмотрению заменить Призера первого уровня или аннулировать соответствующий Приз первого уровня

8.3. Каждый Призер второго уровня Конкурса получает Приз второго путем отображения на экране ТВ промокодов Приза второго уровня и QR-кодов для применения промокодов Приза второго уровня во время эфира шоу «Ценовыжимательный завод» после выполнения требований механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

8.4. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и п.7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Телеканал не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор и Телеканал не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор и Телеканал не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора и Телеканала по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить

проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Телеканал оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор и Телеканал имеют право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Телеканал имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Телеканала в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Оператором и Телеканалом в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Ценовыжимательный завод» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте <https://megazavod.friday.ru/>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА» (129090, Москва, Олимпийский проспект, д.14) (далее – «Телеканал») с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя*; адрес электронной почты*; (указанные под * данные предоставляются Телеканалу в случае участия в Конкурсе во время Первого Этапа Конкурса).*

Срок обработки ПДн: 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Телеканал настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Телеканала, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Телеканал вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на

обработку персональных данных Телеканал обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Телеканала и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Телеканала) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Телеканал вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/ Призером Конкурса Телеканалу на 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Телеканалом Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.2.1.1. и 8.2.1.2. Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Телеканал обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Оператором: friday@promo-group.org

Приложение № 1

**к правилам Конкурса «Ценовыжимательный завод»
Перечень Товаров для разблокировки промокодов по Цехам**

№	Цех	Товар
1	Цех 1. Цех Повседневных товаров	Подгузники-трусики Merries L
2	Цех 1. Цех Повседневных товаров	Подгузники-трусики Merries XL
3	Цех 1. Цех Повседневных товаров	Зубная паста R.O.C.S Активный кальций 94 гр
4	Цех 1. Цех Повседневных товаров	Корм сухой Royal Canin Appetite Control Care для кошек, для контроля выпрашивания корма, 2 кг
5	Цех 2. Цех Детских товаров	Конструктор LEGO City Уличный скейтпарк, 454 детали, 60364
6	Цех 2. Цех Детских товаров	Куртка Mcstyles
7	Цех 2. Цех Детских товаров	1.00-ОК-01-СИН Тюбинг ватрушка F78 синяя 100 см, с камерой
8	Цех 2. Цех Детских товаров	Бластер Hasbro Nerf Minecraft Sabrewing F4733EU4, 1 шт.
9	Цех 2. Цех Детских товаров	Кукла LOL Surprise! Winter Chill Tots Asst in PDQ, 1 шт.
10	Цех 3. Цех Красоты	Масло для душа Bioderma Atoderm Shower Oil 1 л
11	Цех 3. Цех Красоты	Туалетная вода DOLCE&GABBANA Light Blue 25 мл
12	Цех 3. Цех Красоты	Основа тональная Estee Lauder Double Wear Stay-In-Place SPF10, 2C1 Pure Beige, 30 мл
13	Цех 3. Цех Красоты	Лайт Блю
14	Цех 3. Цех Красоты	Стальные женские часы Sokolov
15	Цех 3. Цех Красоты	Beautific молочко для лица Beautific Watermellow
16	Цех 4. Цех Moda и Стиль	Сумка женская Michael Kors 32H1GBNC7B, коричневый
17	Цех 4. Цех Moda и Стиль	Кошелек женский Michael Kors 34F9GJ6F2L, розовый
18	Цех 4. Цех Moda и Стиль	Джинсы женские Arive ARV-WS-10507-008 синие 29/32
19	Цех 4. Цех Moda и Стиль	Футболка женская Arive ARV-WS-10527-004 серая S
20	Цех 4. Цех Moda и Стиль	Футболка мужская Levi's
21	Цех 5. Цех Полезные товары	Моторное масло Lukoil Genesis Armortech 5W-40, 4 л

22	Цех 5. Цех Полезные товары	Ель искусственная Yiwu Union Christmas tree 180 см, 1 шт.
23	Цех 5. Цех Полезные товары	ДЕКО Набор инструментов для автомобиля ДЕКО DKMT62 065-0213
24	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Смартфон Samsung Galaxy A34 128 Гб
25	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Электромясорубка "Мулинекс"
26	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Ноутбук Huawei
27	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Кофемашина автоматическая De'Longhi
28	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Набор электрическая зубная щётка Oral-B
29	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Kitfort Миксер Kitfort КТ-1348-3
30	Цех 6. Цех Электроники и бытовой техники	Sber Телевизор Sber SDX-32H2120B, 32"(81 см), HD